



Leinen los: Buchungsstart der DEUTSCHLAND bei FTI Cruises

Reisen auf dem Original-Traumschiff sind ab sofort bei FTI Cruises erhältlich. Durch die Vertriebskooperation finden Interessenten ihre Traum-Kreuzfahrt nun bei mehr als 11.000 Reisebüros in Deutschland und Österreich.

München/ Neustadt, 30. September 2014 – Die Kreuzfahrten auf der DEUTSCHLAND sind ab 1. Oktober 2014 über FTI Cruises buchbar. Die FTI GROUP übernimmt somit die Vertriebs- und Marketingaktivitäten für das Schiff auf dem deutschen und österreichischen Reisebüromarkt. Direktkunden können wie gewohnt auch weiterhin bei der Reederei Peter Deilmann buchen. „Wir freuen uns sehr über die Bereicherung, auch Kreuzfahrten auf dem Luxus-Liner anbieten zu können und unser Kreuzfahrt-Portfolio der FTI Cruises um ein Fünf-Sterne-Schiff zu erweitern“, sagt Ralph Schiller, Group Managing Director der FTI GROUP. „Sie hat als Original-Traumschiff einen sehr großen Bekanntheitsgrad und passt insofern zu unserer MS BERLIN, die als Vorgängerin von 1986 bis 1998 als Traumschiff auf den Weltmeeren kreuzte. Nach der Ankündigung der Kooperation erreichte uns sehr viel positives Feedback von unseren Vertriebspartnern, die sich sehr auf das neue Produkt freuen“. Die Vermarktung übernimmt FTI Cruises, die Kreuzfahrtmarke der FTI GROUP. Die beiden Kooperationspartner erwarten eine signifikante Steigerung der Buchungszahlen. „Mit der FTI GROUP gewinnen wir einen starken und dynamisch wachsenden Partner. Als viertgrößter deutscher Reiseveranstalter verfügt er über einen sehr gut aufgestellten Vertrieb, von dem wir nachhaltig profitieren werden. Die Produktführung – also die Pflege des exklusiven Markenkerns unseres kleinen, feinen Luxusliners – bleibt nach wie vor in unserer Hand“, sagt Olaf Meier, Geschäftsführer der Reederei Peter Deilmann.

Reisen auf der DEUTSCHLAND sind ab dem 1. Oktober 2014 (für die Fahrten mit Abreisedatum ab dem 1. November 2014) über die FTI GROUP in mehr als 11.000 Reisebüros erhältlich. Die Kunden können sich dank des flächendeckenden Vertriebsnetzes der FTI GROUP im Reisebüro in ihrer Nähe über die DEUTSCHLAND informieren und direkt ihre Kreuzfahrt buchen. Für alle Buchungen erhalten die Passagiere Sicherungsscheine von FTI Cruises, es gelten die AGBs der Kreuzfahrtmarke der FTI GROUP. Die erfahrene Passageabteilung der Reederei Peter Deilmann begleitet die neue Kooperation weiterhin mit ihrer langjährigen Expertise. Auch für Kunden, die ihre Reise direkt über die Reederei buchen möchten, ändert sich nichts. „Für uns ist es eine große Bereicherung, das wohl weltweit bekannteste Kreuzfahrtschiff zu vermarkten. Die FTI-Agenturen, die bisher keine Berührungspunkte mit einem solchen Luxusliner wie der DEUTSCHLAND hatten, werden intensiv durch (Produkt-)Schulungen und Schiffsführungen von den Kreuzfahrt-Teams der beiden Kooperationspartner auf ihre neue Herausforderung vorbereitet. Denn nur so können wir dem exklusiven Standard gerecht werden“, erklärt Ralph Schiller. In die Vertriebsaktivitäten sind alle Bereiche der FTI GROUP einbezogen. So steht das Team der regionalen Verkaufsleiter den Reisebüros vor Ort und ein speziell geschultes Kreuzfahrtteam im Service Center der FTI GROUP als telefonischer



Ansprechpartner zur Verfügung. Die DEUTSCHLAND wird auch in FTI-Marketingaktionen wie Messen, Anzeigen und Roadshows für die Reisebüros thematisiert.

Über die DEUTSCHLAND

Die 1998 von der HDW-Werft in Kiel erbaute MS DEUTSCHLAND ist ein klassischer Luxus-Oceanliner für bis zu 480 Passagiere. Als einziges Grand Hotel auf See unter deutscher Flagge – mit höchsten Qualitäts- und Sicherheitsstandards in allen Bereichen – ist die DEUTSCHLAND nach wie vor treu in der Tradition des visionären Unternehmers Peter Deilmann positioniert. Außerordentlich prominent ist die DEUTSCHLAND zudem als Drehort der seit über 30 Jahren erfolgreichen TV-Kultserie „Das Traumschiff“. Sie verfügt über einen luxuriösen Wellness Spa, in dem Spezialisten nach individueller Beratung ayurvedische Massagen, Thalasso-Sprudelbäder mit der Heilkraft von Mineralien, Vitaminen und Spurenelementen aus Meerwasser und Algen anbieten. Eine Finnische Sauna mit Meerblick, ein Römisches Dampfbad, ein Kraxenofen, Rasul und Cleopatra-Bad, Meer- und Süßwasserpool, ein Sportzentrum mit erfahrenen Trainern, Golfabschlag und Putting-Green runden das vielseitige Gesundheits- und Fitnessangebot an Bord des Original-Traumschiffs ab und stehen für ein ganzheitliches und einzigartiges Urlaubserleben. An Bord befindet sich zudem ein komplett ausgestattetes Hospital (inkl. Dialysestation). Bei einem für November 2014 geplanten Werftaufenthalt werden 55 der 288 Kabinen mit Französischen Balkonen ausgerüstet und drei großzügige Veranda-Suiten mit eigenem Deck entstehen. Nach diesen Umbaumaßnahmen wird die DEUTSCHLAND im westlichen Mittelmeer und zu den Kanaren aufbrechen. Kurz vor Weihnachten startet sie bis Mai 2015 zu einer – auch in Teilabschnitten buchbaren – Weltreise mit Stationen in Südamerika, in der Südsee, Neuseeland, Australien, Südostasien, Indien, den Vereinigten Arabischen Emiraten und im Mittelmeer. Im Sommer 2015 entdecken die Gäste auf der DEUTSCHLAND Häfen im Mittelmeer, im Schwarzen Meer sowie an der Nord- und Ostsee. Zwischen Oktober 2015 und April 2016 fährt das Original-Traumschiff dann in der Karibik und nach Südamerika.

Über die FTI GROUP

Die FTI GROUP steht mit ihren zahlreichen Marken und Tochterunternehmen an vierter Stelle aller deutschen Reiseveranstalter. Zu ihr gehören die FTI Touristik sowie der Kurzfristveranstalter 5vorFlug, der Mietwagenbroker *driveFTI*, das Online-Portal *fly.de*, die Premiumreisemarke Gold by FTI, der größte deutsche Sprachreise-veranstalter LAL Sprachreisen, die Destination Management Company Meeting Point International und der Veranstalter für Aktionsware BigXtra. Der Consolidator FTI Ticketshop ist für den Verkauf von Linienflugtickets zuständig, unter FTI Cruises bündelt die FTI GROUP ihr Kreuzfahrtengeschäft mit dem Flaggschiff MS BERLIN. Deutschlandweit vertreiben rund 10.000 Partneragenturen die FTI-Produkte. Unter dem Dach der TVG Touristik Vertriebsgesellschaft mbH fasst die FTI GROUP ihre Franchisesysteme mit den Marken sonnenklar Reisebüro, 5vorFlug und Flugbörse zusammen. Weitere wichtige Vertriebskanäle sind der zum Unternehmen gehörende größte deutsche TV-Reiseshoppingsender sonnenklar.TV sowie der britische Online-B2B-Anbieter für Unterkünfte Youtravel. In Österreich ist FTI Touristik mit einer Niederlassung in Linz vertreten. Das Tochterunternehmen FTI Touristik AG mit Sitz in Basel vertritt den Reiseveranstalter in der Schweiz. Seit 2012 gehört der französische Reiseveranstalter FTI Voyages zur FTI GROUP. Die Servicecenter erf24 und travianet übernehmen die Abwicklung zahlreicher Buchungen der FTI GROUP sowie externer Kunden. Die FTI GROUP mit Hauptsitz in München beschäftigt weltweit rund 3.500 Mitarbeiter und erzielte im Geschäftsjahr 2012/13 einen Umsatz von 2,1 Milliarden Euro.

Über die Reederei Peter Deilmann

Die norddeutsche Reederei wurde 1972 von Visionär Peter Deilmann gegründet und hat sich über die Jahrzehnte einen Namen im Bereich der Luxus-Kreuzfahrten gemacht. Sie versteht ihren klassischen Luxus-Oceanliner als kultivierten Treffpunkt für interessante und interessierte Menschen, die Freude am Entdecken der Schönheiten unserer Erde unter Ihrgleichen haben. Sie garantiert ihren Gästen nicht nur Spitzen-Gastronomie mit höchstem individuellem Service in drei gehobenen Restaurants an Bord, sondern auch ein ausgezeichnetes niveauvolles Unterhaltungsprogramm. Zudem gilt die Reederei als Erfinder der Themenkreuzfahrten.

Pressekontakt FTI GROUP: Corporate Communication, Landsberger Str. 88, 80339 München, Tel.: +49 89 2525 6190, Email: presse@fti.de

Pressekontakt Reederei Peter Deilmann: BEiL², Madeleine Beil, Friedensallee 120, 22763 Hamburg, Tel.: +49 40 88215 3220, Email: madeleine.beil@beilquadrat.de

Bildhinweis: Anbei finden Sie ein Foto der DEUTSCHLAND. Weitere Bilder der DEUTSCHLAND und der BERLIN finden Sie unter www.fti.de/pressebilder.html im Ordner „FTI Cruises“.