



FTI GROUP und Reederei Peter Deilmann vereinbaren strategische Vertriebskooperation für Deutschlands populärstes Kreuzfahrtschiff

- **Durch die Vertriebskooperation können 11.400 Reisebüros in Deutschland, Österreich und der Schweiz das Original-Traumschiff MS DEUTSCHLAND erstmalig über Reservierungssysteme online buchen**
- **Direktkunden können weiterhin wie gewohnt bei der Traditionsreederei Peter Deilmann buchen**

München, 7. Juli 2014 – Die FTI GROUP übernimmt die Vertriebs- und Marketingaktivitäten für die DEUTSCHLAND auf dem deutschen, österreichischen und Schweizer Reisebüromarkt. Direktkunden können wie gewohnt auch weiterhin bei der Reederei Peter Deilmann buchen. „Wir freuen uns sehr auf die Bereicherung, auch Kreuzfahrten auf dem Luxus-Liner anbieten zu können und unser Kreuzfahrt-Portfolio der FTI Cruises um ein Fünf-Sterne-Schiff zu erweitern“, sagt Ralph Schiller, Group Managing Director der FTI GROUP. „Sie hat als Original-Traumschiff einen sehr großen Bekanntheitsgrad und passt insofern zu unserer BERLIN, die als Vorgängerin von 1986 bis 1998 als Traumschiff auf den Weltmeeren kreuzte. Durch das Grand Hotel auf See haben unsere Reisebüros zudem die Möglichkeit, eine weitere solvente und attraktive Zielgruppe zu erschließen“. Die Vermarktung übernimmt FTI Cruises, die Kreuzfahrtmarke der FTI GROUP.

Reisen auf der DEUTSCHLAND sind ab dem 1. Oktober 2014 (für die Fahrten mit Abreisedatum ab dem 1. November 2014) über die FTI GROUP in insgesamt 11.400 Reisebüros erhältlich. Die Kunden können sich dann dank des flächendeckenden Vertriebsnetzes der FTI GROUP im Reisebüro in ihrer Nähe über die DEUTSCHLAND informieren und direkt ihre Kreuzfahrt buchen.

Die beiden Kooperationspartner erwarten eine signifikante Steigerung der Buchungszahlen. „Mit der FTI GROUP gewinnen wir einen starken und dynamisch wachsenden Vertriebspartner. Als viertgrößter deutscher Reiseveranstalter hat er eine enorme Marktkraft, von der wir nachhaltig profitieren werden. Produktführung – also die Pflege des exklusiven Markenkerns unseres kleinen, feinen Luxusliners – bleibt selbstverständlich in unserer Hand“, sagt Christopher Nolde, Geschäftsführer der Reederei Peter Deilmann. Sowohl Schiller als auch Nolde schließen auch zukünftige Skaleneffekte in der Bereederung der beiden One-Ship-Companies nicht aus.

Das erfahrene Berater-Team im hauseigenen Call Center der Reederei Peter Deilmann bleibt als kompetenter Ansprechpartner für Agenturen bestehen. Auch für Kunden, die ihre Reise direkt über die



Reederei buchen möchten, ändert sich nichts. „Für uns ist es eine große Bereicherung das wohl weltweit bekannteste TV-Kreuzfahrtschiff zu vermarkten. Die FTI Reisebüros, die bisher keine Berührungspunkte mit einem solchen Luxusliner wie der DEUTSCHLAND hatten, werden nun intensiv durch (Produkt-) Schulungen und Schiffsführungen von den Kreuzfahrt-Teams der beiden Kooperationspartner auf ihre neue Herausforderung vorbereitet. Denn nur so können wir dem exklusiven Standard gerecht werden“, erklärt Ralph Schiller. In die Vertriebsaktivitäten werden alle Bereiche der FTI GROUP einbezogen. So wird das Team der regionalen Verkaufsleiter den Reisebüros vor Ort zur Verfügung stehen. Ein speziell geschultes Kreuzfahrtteam im Service Center der FTI GROUP steht als telefonischer Ansprechpartner zur Verfügung. Die DEUTSCHLAND wird auch in FTI-Marketingaktionen wie Messen, Anzeigen und Roadshows für die Reisebüros thematisiert.

Über die DEUTSCHLAND

Die 1998 von der HDW-Werft in Kiel erbaute MS DEUTSCHLAND ist ein klassischer Luxus-Oceanliner für bis zu 480 Passagiere. Als einziges Grand Hotel auf See unter deutscher Flagge - mit höchsten Qualitäts- und Sicherheitsstandards in allen Bereichen - ist die DEUTSCHLAND nach wie vor treu in der Tradition des visionären Unternehmers Peter Deilmann positioniert. Außerordentlich prominent ist die DEUTSCHLAND zudem als Drehort der seit über 30 Jahren erfolgreichen TV-Kultserie „Das Traumschiff“. Sie verfügt über einen luxuriösen Wellness Spa, in dem Spezialisten nach individueller Beratung ayurvedische Massagen, Thalasso-Sprudelbäder mit der Heilkraft von Mineralien, Vitaminen und Spurenelementen aus Meerwasser und Algen anbieten. Eine Finnische Sauna mit Meerblick, ein Römisches Dampfbad, ein Kraxenofen, Rasul und Cleopatra-Bad, Meer- und Süßwasserpool, ein Sportzentrum mit erfahrenen Trainern, Golfabschlag und Putting-Green runden das vielseitige Gesundheits- und Fitnessangebot an Bord des Original-Traumschiffs ab und stehen für ein ganzheitliches und einzigartiges Urlaubserleben. An Bord befindet sich zudem ein komplett ausgestattetes Hospital (inkl. Dialysestation). Bei einem für November 2014 geplanten Werftaufenthalt werden 55 der 288 Kabinen mit Französischen Balkonen ausgerüstet und drei großzügige Veranda-Suiten mit eigenem Deck entstehen. Nach diesen Umbaumaßnahmen wird die DEUTSCHLAND im westlichen Mittelmeer und zu den Kanaren aufbrechen. Kurz vor Weihnachten startet sie bis Mai 2015 zu einer – auch in Teilabschnitten buchbaren – Weltreise mit Stationen in Südamerika, in der Südsee, Neuseeland, Australien, Südostasien, Indien, den Vereinigten Arabischen Emiraten und im Mittelmeer. Im Sommer 2015 entdecken die Gäste auf der DEUTSCHLAND Häfen im Mittelmeer, im Schwarzen Meer sowie an der Nord- und Ostsee. Zwischen Oktober 2015 und April 2016 fährt das Original-Traumschiff dann in der Karibik und nach Südamerika.

Über die FTI GROUP

Die FTI GROUP mit ihren Marken steht an vierter Stelle aller deutschen Reiseveranstalter. Zu ihr gehören die FTI Touristik sowie der Kurzfristveranstalter 5vorFlug, der Mietwagenbroker *driveFTI*, das Online-Portal *fly.de*, der größte deutsche Sprachreiseveranstalter LAL Sprachreisen, die Destination Management Company Meeting Point International und der Veranstalter für Aktionsware BigXtra. Der Consolidator FTI Ticketshop ist für den Verkauf von Linienflugtickets zuständig, unter FTI Cruises bündelt die FTI GROUP ihr Kreuzfahrtengeschäft mit dem Flaggschiff MS BERLIN. Unter dem Dach der TVG Touristik Vertriebsgesellschaft mbH fasst die FTI GROUP ihre Franchisesysteme zusammen. Weitere wichtige Vertriebskanäle sind der zum Unternehmen gehörende TV-Reiseshoppingsender *sonnenklar.TV* sowie der britische Online-B2B-Anbieter für Unterkünfte *Youtravel*. In Österreich ist FTI mit einer Niederlassung der Touristiktochter in Linz vertreten, in der Schweiz ist die Group mit dem Reiseveranstalter FTI Touristik AG mit Sitz in Basel präsent. Seit 2012 zur FTI GROUP gehört der französische Reiseveranstalter FTI Voyages. Die Servicecenter *erf24* und *travianet* übernehmen die Abwicklung zahlreicher Buchungen der FTI GROUP sowie externer Kunden. Die FTI GROUP mit Hauptsitz in München beschäftigt weltweit mit den Tochterfirmen rund 3.500 Mitarbeiter und erzielte im Geschäftsjahr 2012/13 einen Umsatz von 2,1 Milliarden Euro.



Über die Reederei Peter Deilmann

Die norddeutsche Reederei wurde 1972 von Visionär Peter Deilmann gegründet und hat sich über die Jahrzehnte einen Namen im Bereich der Luxus-Kreuzfahrten gemacht. Sie versteht ihren klassischen Luxus-Oceanliner als kultivierten Treffpunkt für interessante und interessierte Menschen, die Freude am Entdecken der Schönheiten unserer Erde unter Ihresgleichen haben. Sie garantiert ihren Gästen nicht nur Spitzen-Gastronomie mit höchstem individuellem Service in drei gehobenen Restaurants an Bord, sondern auch ein ausgezeichnetes niveaivolles Unterhaltungsprogramm. Zudem gilt die Reederei als Erfinder der Themenkreuzfahrten.

Bildhinweis: Aktuelle Bilder der DEUTSCHLAND und der BERLIN finden Sie unter www.fti.de/pressebilder.html im Ordner „FTI Cruises“.